

Parte la campagna di iscrizioni a Confcommercio: “Una nuova offerta di servizi per vecchi e nuovi associati.”

L'Unione Generale dei Commercianti di Messina e della sua provincia lancia la nuova campagna di iscrizione all'associazione, offrendo sia ai vecchi che ai nuovi soci una nuova offerta di servizi studiati su tre strategie principali: *la formazione*, l'accesso agevolato al credito* e *la comunicazione per i giovani che vogliono fare impresa*. Aspiegare le linee guida dell'iniziativa, sono stati questa mattina nelle sedi Confcommercio, il presidente *Carmelo Picciotto* e il direttore pro tempore dell'Area Servizi il dottor *Giuseppe Cusumano*: «Chi decide di iscriversi a Confcommercio - ha spiegato Cusumano - pagherà la sola quota relativa all'anno 2014, usufruendo di tutte le agevolazioni previste per l'anno in corso». Inoltre, l'Associazione a Messina e nella sua



provincia ha intenzione di investire sulla Formazione soprattutto per quello che riguarda la sicurezza sui posti di lavoro attraverso un pacchetto di offerte che prevede l'adesione gratuita da parte degli imprenditori al fondo *For.Te* (il fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nel terziario riconosciuto dal Ministero del lavoro), e l'organizzazione di corsi gratuiti per dipendenti delle aziende che decideranno di aderire all'iniziativa. «Incentiveremo anche - ha aggiunto il Presidente di Confcommercio Messina Carmelo Picciotto - il Consorzio Fidi, attraverso una presenza giornaliera, nella sede della nostra associazione, di consulenti che saranno a disposizione di tutti quegli operatori del settore, che vorranno trovare soluzioni per fare impresa accedendo al credito agevolato. Abbiamo anche intenzione - ha aggiunto Picciotto - di aprire in tempi brevi uno sportello per gli aspiranti imprenditori, che fornisca tutte le informazioni necessarie, a partire dalla possibilità di accesso a finanziamenti pubblici». L'offerta di Confcommercio per i vecchi ed i nuovi iscritti prevede anche il servizio DVR (Documento Valutazione Rischi) a costi contenuti per le aziende, una Carta di Credito a basso costo, l'organizzazione di corsi professionali, anche per amministratori di condominio, e di «comunicazione efficace» per Agenti di Commercio ed Immobiliari. Intanto, sempre questa mattina, a piazza Duomo, il presidente di Confcommercio Carmelo Picciotto ed il sindaco Renato Accorinti hanno incontrato una delegazione danese, incontro nel corso del quale si è parlato di prodotti tipici messinesi. _L'Ufficio Stampa_ *Confcommercio Messina*